

UNITÀ A: TERRENI SUPERFICIALI ALTERNI E RIPIANTI	UNITÀ B: ARGILLI MARRONI CHIARI E ROSSIE ALTERNATE DI MODERNE CONSISTENZA
PARAMETRI GEOTECNICI MEDI • peso di volume $\gamma = 1,70 \text{ t/m}^3$ • peso di volume $\gamma_{\text{saturo}} = 1,90 \text{ t/m}^3$ • angolo di attrito $\phi_m = 20^\circ$ PARAMETRI GEOTECNICI CARATTERISTICI • peso di volume $\gamma = 1,70 \text{ t/m}^3$ • peso di volume $\gamma_{\text{saturo}} = 1,90 \text{ t/m}^3$ • angolo di attrito $\phi_m = 19^\circ$ PARAMETRI GEOTECNICI PER CALCOLO CEDIMENTI (SLE) • modulo edometrico $E_{\text{dm}} = 15 \text{ kg/cm}^2$	PARAMETRI GEOTECNICI MEDI • peso di volume $\gamma = 2,00 \text{ t/m}^3$ • peso di volume $\gamma_{\text{saturo}} = 2,20 \text{ t/m}^3$ • angolo di attrito $\phi_m = 25^\circ$ PARAMETRI GEOTECNICI CARATTERISTICI • peso di volume $\gamma = 2,00 \text{ t/m}^3$ • peso di volume $\gamma_{\text{saturo}} = 2,20 \text{ t/m}^3$ • angolo di attrito $\phi_m = 23,75^\circ$ PARAMETRI GEOTECNICI PER CALCOLO CEDIMENTI (SLE) • modulo edometrico $E_{\text{dm}} = 40 \text{ kg/cm}^2$
UNITÀ C: ARGILLI GRIGIE E ROSSIE FOLIATE MOLTO CONSISTENTI	UNITÀ C1: LOTTI LARICI COSTITUITI DA CALCIANTI GRIGIE, MARENE ROSSIE E CALCIARI MARNOSI
PARAMETRI GEOTECNICI MEDI • peso di volume $\gamma = 2,10 \text{ t/m}^3$ • peso di volume $\gamma_{\text{saturo}} = 2,30 \text{ t/m}^3$ • angolo di attrito $\phi_m = 30^\circ$ PARAMETRI GEOTECNICI CARATTERISTICI • peso di volume $\gamma = 2,10 \text{ t/m}^3$ • peso di volume $\gamma_{\text{saturo}} = 2,30 \text{ t/m}^3$ • angolo di attrito $\phi_m = 28,50^\circ$ PARAMETRI GEOTECNICI PER CALCOLO CEDIMENTI (SLE) • modulo edometrico $E_{\text{dm}} = 90 \text{ kg/cm}^2$	Caratterizzazione sismica dell'area: • Zona sismica 3; • $V_{\text{max}} = 883 \text{ m/sec}$ • Categoria di sottosuolo B; • Categoria topografica T2; • Coefficiente di amplificazione topografica $S_T = 1,2$;

Legenda
 Sondaggio geognostico a carotaggio continuo con prove SPT
 proiezione
 Traccia sferimento sismico onde P e MASW
 Sezione geologico tecnica
 Piano campagna attuale
 Piano campagna di progetto

